

情報クリップ

農業情報ピックアップ

- 2/22 雪印食品、4月末解散
雪印食品は取締役会を開き、経営再建を断念し、4月末をめどに会社を解散することを決めたと正式発表した。解散に伴う損失額は約240億円。3月末まで営業を順次縮小、廃止する。
同社は偽装牛肉事件の発覚以降、業績が急速に悪化。食内部門からの全面撤退やスーパーなどの取引停止などで、売上高は事件前の2割前後に激減し、経営規模を大幅に縮小する方向で再建を目指していた。(共同)
- 2/8 沖縄で県単一農協発足へ
トピックス
2/8 沖縄で県単一農協発足へ
県単一の農業協同組合発足を目指す沖縄県内の27農協のうち、唯一合併承認ができないなかった那覇市の真和志農協は、臨時総会を開き、県単一農協への参加を正式に承認した。沖縄で来年4月、奈良県に続いて全国2番目の県単一農協が発足することが事実上決定した。(共同)
- 2/15 京都の2農協が合併
京都府中部の5町を地盤とする京都南丹農業協同組合と、福知山市農業協同組合は、4月1日付で対等合併すると発表した。各農協がそれぞれ開く臨時総代会で正式決定する。合併後の貯金高は約1360億円で、府内5番目の農協となる。名称は「京都農業協同組合」。今後、府内単一農協に向け残る8農協との合併も進めるという。(共同)
- 2/18 菊が咲いている期間を保証
切り花の菊が咲いている期間を保証する制度が来年度から宮崎県で始まる。日本花普及センターによると、産地が開花期間を保証する制度は全国でも初めて。生産地と保証期間を記したシールなどを
- 2/22 雪印食品、偽装事件
雪印食品・偽装事件
2/8 雪印食品、豚肉産地偽装も
雪印食品による牛肉偽装事件をめぐり、同社関東ミートセンターで、昨年6月以降、輸入豚肉を

- 2/22 雪印食品、4年前の肉まで「買い取り」申請
雪印食品関西ミートセンターがで「買い取り」申請
2/10 雪印食品 4年前の肉まで「買い取り」申請
(読売)
「国産」と表示したり、青森県産の豚肉を「神奈川県産」と表示するなどの偽装工作が行われていたことがわかった。
2/10 雪印食品 4年前の肉まで「買い取り」申請
2/20 昨年の世界穀物生産18億t
F A Oは発表した報告で、昨年の世界穀物生産量が18億8000万tとなつたとの推計を明らかにした。これは昨年12月の予想をや上回り、前年比でも1・2%の増加。ただ、世界の穀物消費見通しから見ると、生産は不足しており、穀物在庫は「大幅減少するだろ」と警告している。(時事)
- 2/27 英で5カ月ぶり口蹄疫か
英國の環境・食糧・農村省は、中部ヨーク州の農場で家畜伝染病、口蹄疫に感染した疑いのある羊2頭が見つかって発表した。英國は昨年2月から口蹄疫の空前の大流行に見舞われ、畜産業、観光産業が大打撃を受けた。感染が確認されれば昨年9月末以来となる。英國は今年1月に終息宣言を出したばかり。(共同)
- 2/13 外国産牛肉混ぜ「国産」狂牛病騒動後は「外国産」
佐賀県内のスーパーが、国产牛肉を外国産の牛肉に混ぜて昨年10月ごろまでは「国産牛」と偽って販売、狂牛病騒動が起きた後は、逆に「外国産」として販売していることが分かった。(共同)
- 2/16 韓国産トマトを熊本産と偽装
全國有数のミニトマトの産地、熊本県八代市の複数の青果物業者が昨年、韓国産ミニトマトを「熊本産」や「八代産」と偽装して関東などの市場に出荷していたことが分かった。県はJAS法違反の疑いがあるとみて調査している。JA八代のトマト生産関係者は、対応を協議し、JA系統のトマトには他産地産が混入していないことを示す証明書を発行することを決めた。(共同)
- 2/27 安い白豚「黒豚」に偽装
食肉卸大手のスターさんは、値段安い白豚を黒豚としてパック詰め販売し、食品表示を定めたJAS法の表示義務に違反していると発表した。農水省の調査で疑いが浮上、社内調査で従業員が証言した。同社の鶴橋誠一社長が緊急会見して明らかにした。鶴橋社長によると、「スターゼン」の佐賀パックセンターで、2000年6月から01年12月ごろまでの約1年7カ月間、S P F豚の白豚を「黒豚」と表示して販売した。(共同)
- 3/2 農協系と牛乳部門一本化
雪印食品の偽装牛肉事件などを受けて再建策の見直しを迫られる親会社の雪印乳業が、採算の悪い牛乳部門を切り離し、全農など農協系の事業者と持ち株会社方式で一本化することなどを検討していることが分かった。2000年の中の集団食中毒事件以降、採算が悪化していた牛乳部門切り離しにめどをつけ、残る加工食品などの資本提携に向けた交渉に弾みをつける狙いがある。

- 2/22 雪印食品、福島県いわき市
「国産」と表示したり、青森県産の豚肉を「神奈川県産」と表示するなどの偽装工作が行われていたことがわかった。
(読売)
「国産」と表示したり、青森県産の豚肉を「神奈川県産」と表示するなどの偽装工作が行われていたことがわかった。
2/22 雪印食品、福島県いわき市
「国産」と表示したり、青森県産の豚肉を「神奈川県産」と表示するなどの偽装工作が行われていたことがわかった。
(読売)
福島県いわき市の食肉小売業者が県外産などの牛肉を山形県産のブランド牛「米沢牛」と偽って表示・販売していたことがわかり、県はJAS法と景品表示法違反でこの業者に文書で改善を指示した。県県民生活課などによると、業者は昨年9月まで、実際には米沢牛を仕入れていないのに、店頭やチラシなどで「米沢牛」「米澤産」とどの調べでわかつた。業界内では「東三文の品」とされ、中には品質保持期限をはるかに過ぎた4年前の「超不良在庫」まで紛れ込まっていた。
2/10 雪印食品 4年前の肉まで「買い取り」申請
2/27 安い白豚「黒豚」に偽装
食肉卸大手のスターさんは、値段安い白豚を黒豚としてパック詰め販売し、食品表示を定めたJAS法の表示義務に違反していると発表した。農水省の調査で疑いが浮上、社内調査で従業員が証言した。同社の鶴橋誠一社長が緊急会見して明らかにした。鶴橋社長によると、「スターゼン」の佐賀パックセンターで、2000年6月から01年12月ごろまでの約1年7カ月間、S P F豚の白豚を「黒豚」と表示して販売した。(共同)
- 3/2 農協系と牛乳部門一本化
雪印食品の偽装牛肉事件などを受けて再建策の見直しを迫られる親会社の雪印乳業が、採算の悪い牛乳部門を切り離し、全農など農協系の事業者と持ち株会社方式で一本化することなどを検討していることが分かった。2000年の中の集団食中毒事件以降、採算が悪化していた牛乳部門切り離しにめどをつけ、残る加工食品などの資本提携に向けた交渉に弾みをつける狙いがある。

情報クリップ

3/5 全農系会社が偽装鶏肉、国産に輸入7t混入

全農系の鶏肉加工会社「鹿児島くみあいチキンフレーズ」が、コープネット事業連合に納入した鹿児島県産の産直若鶏の中に、タイや中国産鶏肉を少なくとも7t混ぜていたことが明らかになった。

偽装は狂牛病騒ぎで、鶏肉の需要が急増し、欠品対策として全農の子会社「全農チキンフレーズ」の指示で行われたといい、農水省では会社ぐるみの組織的偽装工作とみて、JAS法違反容疑で立ち入り検査を実施し、全容解明に乗り出す。

(読売)

表示される。

(時事)

2/27 肉骨粉の危険性、12年前に英から書簡

狂牛病の感染源とされる肉骨粉の危険性を、12年前に英国が農水省に伝えた書簡が、「狂牛病問題に関する調査検討委員会」に提出された。

日本が牛への肉骨粉使用を行政指導で禁止したのはそれから6年も後で、過去の行政対応の遅れが改めて浮き彫りになった。書簡は英國獣医局長から1990年2月に送付され、「牛は肉骨粉を含む牛用の飼料を通じて、スクリーピーの原因物質を摂取した可能性が高い」と指摘。

(読売)

食糧庁などによると、2001年産米の生産量は906万t。うち計画米の出荷量は、政府米の買入れ量が前年の40万tから11万tに減少することながら、447万tにとどまる見通し。

(共同)

2/28 36食糧事務所を9カ所に統合

食糧庁は、組織効率化の一環として3月31日付で、全国に36ある食糧事務所を9事務所に統合すると発表した。農産物検査業務の民営化に伴う措置で、食糧事務所の下部組織である支所も同時に、201から124に減らす。食糧事務所に勤める職員は2000年度末時点で9540人。2001年度から5年間かけて1848人を削減する計画。

(時事)

2/8 コメの精米日付改ざんして販売

3年前に品種を偽った表示をしてコメを販売したとして、石川県から改善するよう命令を受けていた金沢市のコメの小売業者が、今度は精米年月日を改ざんして販売していたことが農林水産省の食糧事務所の調査で明らかになった。

力町のコメの小売業者で、去年6月に金沢市のデパートで販売したコメの精米年月日をデパートへの納入日に合わせて新しい日付に改ざんしていた。

(NHK)

ピーナツの原因物質を摂取した可能性が高い」と指摘。

(読売)

つくることに、米ワイスクンシン州のバイオテクノロジー企業「インフィジエ」が成功した。同社はオス豚の耳の細胞の核を取り出し、核を取り除いた未受精卵に移植する方法で、クローリングを作った。これをメス豚の胎内に入れ、赤ちゃん豚を誕生させた。ロイターニュースによると、2頭のオス豚の耳細胞をもとにしたクローリング豚が昨年12月から今年1月にかけて計4回誕生した。

安心性評価の一般原則や指針について議論する。

(共同)

4月のイベント

●30回外食産業グランドフェア

4月7~8日

(国内)

会場 科学技術館 内容 外食産業向け食材を一堂に集め、需要低迷に悩む外食業界に活力を注入するとともに、新メニュー開発のための情報提供場を提供する

主催 首都圏業務用食品卸協同組合

(会)

問い合わせ 03-3835-1541

会場 幕張メッセ 内容 園芸と園芸技術などを紹介する総合展

主催 日本能率協会

(会)

問い合わせ 03-3434-0998

会場 公式サイト http://www.jma.or.jp/IHE/ (海外)

主催 第10回国際園芸技術展

(会)

問い合わせ 03-3434-0998

会場 4月17~20日

内容 幕張メッセ

(会)

問い合わせ 03-3434-0998