

情報クリップ

農業情報ピックアップ

4/1 農水省が輸出促進室

農水省は、これまで輸入一辺倒だった農産物を海外に売り込むために「輸出促進室」を設置した。同室には6人を配置し、自由貿易協定(FIT)Aなどの進展を見据えた基本戦略を策定。セミナーを通じた国産品PRや情報収集などの支援業務、輸出を阻害する要因をめぐる外国政府との協議などを担当する。

(共同)

構造改革・制度改革

3/8 農業の構造改革急げ 経済同友会が提言

経済同友会は、政府が食料の自給率改善に力を注ぐよりは、農業の構造改革の方を急ぐべきだとする提言をまとめた。自給率向上論が、生産者保護政策に結び付くのをけん制するのが狙いと見られる。

構造改革の具体策としては、法人営農の推進が重要と指摘。株式会社の農業参入規制を撤廃、もしくは緩和するよう求めた。特に農地については「特区でのリース方式を直ちに全国展開し、株式会社による農地所有を早期に解禁するべきだ」と主張している。(共同)

3/10 有機農産物認定業務を廃止

農水省は、有機農産物の認定機関「オーガニック認証協会」が提出した認定業務廃止届けを受理した。協会は認定を申請した生産者から認可以上の手数料を徴収するなどしていたため、農水省が協会の処分などを検討していた。同省は今後、協会に認定を受けた生産者が、技術的な基準を満たしていないかどうかなどを確認する。(共同)

(共同)

鳥インフルエンザ

3/9 「京都、兵庫産はいらない」

農地面積は1998年以降の5年間で17万ha減少しているが、農家の高齢化などによる耕作放棄で、今後面積の減少が加速する情勢。(読売)

(読売)

風評、地元に打撃

京都府丹波町での鳥インフルエンザ発生後、府内の鶏肉卸、小売業者の8割以上で売り上げが前年

同期の半分以下に落ち込んでいることが業界団体の調査で分かった。

山口、大分両県で発生した後も大半の業者は1~3割減にとどまつ

ていたが、足元での問題拡大に影響がより深刻化した形だ。

風評被害の実例については「客から京都、兵庫産はいらないといわれた」「学校や幼稚園、保育所から納品を断られた」「1円の売り上げもなく店は閉めている」など、悲痛な声が上がった。

(時事)

確定

農水省は、鳥インフルエンザで経済的被害を受けた養鶏農家への低利融資制度を拡充すると発表した。鶏肉や卵などの移動制限区域内に限られている融資対象を、原則として全国に拡大する。風評被害で販売不振に陥った農家を支援する目的で、週内にも融資の受け付けを開始する。

(時事)

3/9 北海道標茶町の死亡牛を

農水省は、鳥インフルエンザで疑いがある時は、地方農政事務所などが立ち入り調査して業者に改善を指導。改善が見られないなど悪質な場合は業者名の公表も検討する。

新たに対象となるのは、鳥インフルエンザによる風評被害などが原因で、鶏肉や卵の直近1ヶ月の平均販売単価が、過去1年間の平均比と前年同月比でいずれも2割以上低下した養鶏農家。

新たに対象となるのは、鳥インフルエンザによる風評被害などが原因で、鶏肉や卵の直近1ヶ月の平均販売単価が、過去1年間の平均比と前年同月比でいずれも2割以上低下した養鶏農家。

(時事)

BSE

3/9 北海道標茶町の死亡牛を

農水省ブリオン病小委員会は、死亡牛に対するBSE 2次検査で陽性と判定された北海道標茶町の乳牛について、BSEだったと確定診断した。

(毎日)

3/9 牛肉輸出再開へ民間自主検査を検討

米国のBSE問題で停止している日本への牛肉輸出再開に向けて、米政府と米食肉業界が、民間業者による自主検査を取り入れる方向で調整していることがわかった。米政府は全頭検査に否定的な姿勢を崩していないが、販売促進策として検査の拡大を位置付ける考えも浮上している。他の対策も含め、今週にも方針を日本に示す見込み。

(毎日)

3/9 牛肉輸出再開へ民間自主

検査を検討

米が近く日本提案へ

(毎日)

セーフガード解除

農水省の白須生産局長は参院農林水産委員会で、BSE問題で米国からの牛肉輸入が止まつたため、

果、いざれも昨年末から韓国で流れたものと同一ウイルスであることが分かっている。

(共同)

これまで発動されていた牛肉の緊急輸入制限措置（セーフガード）が4月から解除され、50%の関税率が38・5%に引き下げられるとの見通しを明らかにした。

セーフガードは、国内農家に大きな影響が及ぶのを避けるため、年度の累計輸入量が前年同期比17%超増加した場合に関税率を引き上げる。2003年4月以降の輸入急増で、同年8月から関税率が50%に引き上げられていたが、同12月末に米国産牛肉の輸入が止まり、年度の輸入量が発動基準を下回る見通しになった。（読売）

4／1 国際機関で年内の判断提案

BSE発生を受けた米国産牛の輸入停止で、ベネマン米農務長官が、事態打開に向けた判断を、国際獣疫事務局（OIE）に4月末までに出してもらうよう提案する書簡を日本の農水省に送ったことが分かった。農水省の石原事務次官が記者会見で明らかにした。

日本側は、OIEが仲裁に入つても、これまで主張してきた全頭検査などが受け入れられることは期待できないため、提案を拒否する返信を近く出す方針。（共同）

食肉相場

3／8 輸入牛肉、8週ぶり値下がり

農水省が発表した3月第1週（1～5日）の食肉小売価格調査（100gあたり、全国平均）によると、輸入牛丼が8週ぶりに値下がりし、国産牛丼の価格も2週連続で下落した。

輸入牛丼の小売価格は、卸売価格の落ち動きを受けて前週比1・

8%安い373円と、1月第2週（5～9日）以来8週ぶりに値下がりした。国産牛丼は同0・1%安い682円で、わずかながら2週連続で値下がりした。（時事）

3／19 牛肉の国内在庫が増加

農水省が発表した牛丼の国内在庫（2月末）は推計7万2,000tで、前月末と比べて7,000t増加し、米国でBSEが発生した直後の昨年12月末（7万7,000t）に迫る水準になった。

2月の輸入（見込み）は、米国産の禁輸で前年実績を1万2,000t下回った。外食産業が一斉にメニューを変更するなど、輸入減を上回る規模で国内需要が減ったためと見られる。（共同）

3／29 国産牛丼、最高値を更新

農水省が発表した肉・卵類の週間小売価格によると、国産牛丼価格が2週連続で値上がりし、冷蔵ロース（100gあたり）は前週に比べ1円（0・1%）高の690円と、昨年8月の調査開始以来最高値を更新した。

農水省は、BSE発生に伴う今までに出してもらいうよう提案する書簡を日本の農水省に送ったことだが分かった。農水省の石原事務次官が記者会見で明らかにした。

日本側は、OIEが仲裁に入つても、これまで主張してきた全頭検査などが受け入れられることは期待できないため、提案を拒否する返信を近く出す方針。（共同）

テクノロジー

3／23 土壌の良しあし診断 バイオセンサー開発

畑の土壌が農作物に病害を起こしやすい状態かどうかを簡単に診断するバイオセンサーを開発した

と、東京工科大と産業技術総合研

究所、サカタのタネの共同研究チームが発表した。サカタのタネが近く製品化し、発売する。（時事）

3／30 遺伝子組み換え植物の使用承認へ

環境省と農水省は、先月施行された遺伝子組み換え生物使用規制法に基づき、国内2企業が申請したカーネーション1種とトウモロコシ2種の国内使用について「生物多様性への影響はない」として承認する方針を決めた。

カーネーションは青い花を持つペチュニアの遺伝子を組み込み、自然界にない青紫色の花を実現。サントリリーがオーストラリアの企業と共に開発し、国内での使用を申請した。（共同）

3／30 ICタグにガイドライン

効率的な在庫・物流・入退室管理などに役立つ超小型のICタグ（電子荷札）活用策を議論してきた総務省の研究会は、利用者の「プライバシー保護ガイドライン」の策定などを求める最終報告をまとめた。

ICタグは野菜や本などに取り付け、生産・流通履歴や値段などの情報が読み取れる。多様なサービスへの活用が期待され、研究会は2010年に9兆～31兆円の経済波及効果を見込んでいる。（共同）

トレーディング

3／22 ユニクロ、野菜事業を断念

カジュアル衣料の「ユニクロ」を展開するファーストリティリンゲは、全額出資子会社で青果など食品を販売している「エフアール・フォーズ」を今年6月に解散す

ると発表した。

同社は、インターネットで注文を受け付けて通信販売していたが、品質を売り物にしたためスープ・ソテックスフェスターと改名。世界各国の特産品・味覚に触れて、買って、味わえるイベントを開催。問い合わせ先 大阪国際見本市委員会 TEL 06-6612-3773 公式サイト <http://www.fair.or.jp/messe/>

3／24 自主流通米、3ヶ月連続で卸値下落

自主流通米の卸相場の指標による自主米の入札（3月分）が、主流通米価格形成センターで行われ、61銘柄の平均落札価格（60kgあたり）は前回の2月より約4%、751円安の1万9,188円となつた。下落は3ヶ月連続。4月施行の改正食糧法では、売れ行きの悪い产地は翌年の生産目標数量が減るだけに、売り切りを狙つた安値競争が起きるとの観測も出ている。（朝日）

Food Arabia & Hotel Arabia

3／25～27 Jeddah International Exhibition and Convention Centre (サウジアラビア・ジェッダ)

内容 食品・飲料、レストラン、ホテル・ケータリング機器、食品加工・包装など飲食全般の国際見本市。隔年開催。主催 Al Harithy Company for Exhibitions Ltd. (ACE) TEL +44-207-223-3431 公式サイト <http://www.acexpos.com/>

5月1日～4日

会場 インテックス大阪 内容 「大阪国際見本市」より「インテックスフェスター」と改名。世界各の特産品・味覚に触れて、

買つて、味わえるイベントを開催。問い合わせ先 大阪国際見本市委員会 TEL 06-6612-3773 公式サイト <http://www.fair.or.jp/messe/>