

今年の市場相場を読む

熊本産増えて軟調も春物販促にも、年末にかけての相場の流れ見誤る

ゴボウ

【概況】

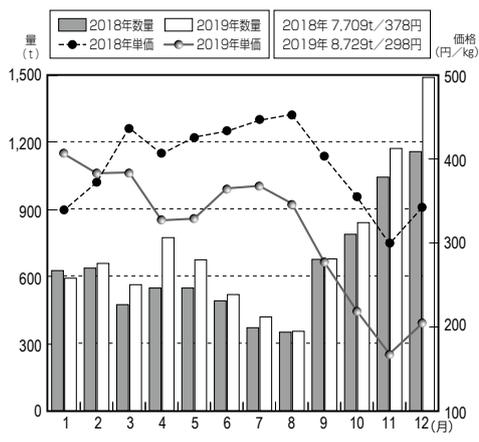
東京市場の19年のゴボウは、年間ベースでは13%増え、単価は2割下がった。この数字には意味がありそうだ。19年はまず4～5月にかけて入荷が増えて単価が下がった。9月には急増して単価を落とすが、ゴボウの需要期でもある年末に向けての時期に供給量は増えていくが相場が支え切れず、11月にはキロ168円、12月には202円と、前年より35%前後安くなる。年間トータルの数字が意味ありげというのはそこへんの事情があるから。

【背景】

4～5月に増えるのは主に九州産地の春ゴボウのシーズンのため、19年については熊本産が前年の23%の入荷増で一躍、春ゴボウのトップ産地になった。これは増入荷の単価安でも、春ゴボウ普及という観点からは悪くない現象である。9月から増えるのは、主に主産地の青森の新作が出荷されてくるからだ。単価が下がるのは自然だが、11～12月にさらに下げてしまつのは不自然である。19年は、青森は前年を上回るペースで出荷していたため。

【今後の対応】

根菜類のゴボウも貯蔵性が高い。しかも、業務加工用の需要も強く、生鮮品が約4万t輸入されている。ゴボウは系統共販のほか産地業者など専門流通業者が存在し、市場相場には敏感な品目でもある。それが19年産スタート時期、11月で前年比34%安、12月は37%安となった。11～12月は青森産が9割近いシェアだが、19年は前年2～4割増で半値である。秋～冬産地の台風被害で出荷減と読んだか、野菜類低迷のありを受けただか、その両方かだ。



カボチャ

【概況】

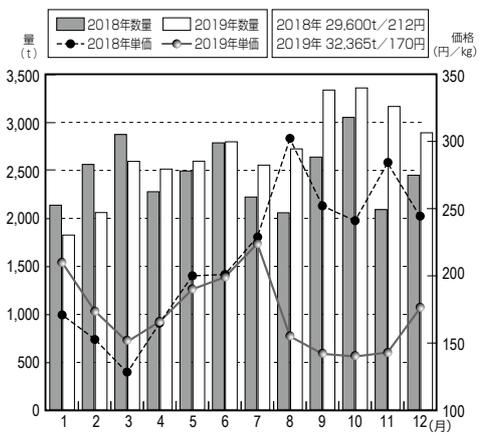
東京市場の19年のカボチャは、前年から全体で9%増えて20%安くなった。1～3月は入荷減の単価高、5～7月は前年より入荷は増えて単価はやや安。入荷のピークは9～10月でキロ140円の最安値も。11月は前年実績の5割増で単価は半値の143円。12月は前年より2割近く多く、最需期であるが11月より1割少なく、なつてさすがに25%程度高く178円。だが、前年同月と比べると、12月の数量は2割方多いが3割近く安い。

【背景】

19年の価格低迷は、7月まで入荷がなかった北海道産が、8月にスタートするといきなり前年より6割もの増入荷したことに始まる。シェアは6割近く、単価が前年の半値、7月よりも3割安という展開。その基調が年末まで続くことになる。9月にキロ150円を切ると、シェアが9割を超える10月には最安値の140円、12月にはシェアを83%に上げた北海道産が前年より6割もの増入荷スタートしたメキシコ産も前年より17%も多く、単価は前年半値になった。

【今後の対応】

千葉県を襲った台風や洪水は前代未聞だったが、3年前の北海道の洪水被害ほどは東京市場に影響を与えていない。つまり、青果業界は秋から冬にかけて野菜類が品薄状態になるという前提で対応してきたが、予想を超えて野菜全体に入荷は潤沢で相場は低迷したのだ。本来は、この時期には堅調に推移する品目が軒並み、肩透かしを食った感がある。カボチャに関しては、19年の北海道産は独壇場になるはずの秋冬期に販売作戦を八ズしたのである。



流通ジャーナリスト
小林 彰一
青果物など農産物流通専門のジャーナリスト。(株)農経企画情報センター代表取締役。「農経マーケティング・システムズ」を主宰、オビニオン情報紙「新感性」、月刊「農林リサーチ」を発行。著書に「日本を襲う外国青果物」「レポート青果物の市場外流通」「野菜のおいしさランキング」などがあるほか、生産、流通関係紙誌での執筆多数。