

日々の作業が楽になる！ クラウドサービス便利帳

第5回

お客様の心をつかむ メール作成術

早稲田大学大学院理工学専修科終了。(株)インクスにて製造系コンサルティング部署に所属。自動車、自動車部品、製品開発領域の業務プロセス改革プロジェクトを担当後、新設の経営企画室に異動。経営会議の運営、役員アクション推進、部門横断プロジェクト管理・推進、新人教育運営に携わる。現在は株スタディにてクラウド型マニュアル作成ツール「Teachme Biz」の広報、マーケティング、ユーザーサポートを担当。



豆田 裕亮
Yusuke Mameda

▽画像と文章を登録するだけ

農産物も直売される方は、時節に合わせてお客様にメールを送信する機会が増えていることと思います。みずみずしい野菜や果物がバーンツと載っていると、お客様の心をつかみやすいですよ。

そこで、今回は、カッコイイ、きれいな「画像を使ったメール」(HTMLメール)を簡単に作れるサービスをご紹介します。

高価なソフトは要りません！コーディングなどの高度な知識も要りません！「Benchmark email」というクラウドサービスは、インターネ

ット上の画面で、画像と文章を登録するだけで、HTML形式のメールを作れるのです。

▽レポート客を逃さない機能も

このツールの良い所は機能が豊富なことです。その1つに「ステップメール」があります。これは、お客様のメールアドレスが登録された日を起点にして任意の日数を経過した時に指定した内容のメールを自動で送付する機能です。

例えば、リンゴを購入していたいた時点で登録されたお客様のメールアドレス宛てて、270日後に「今年も林檎いかがですか？」というメールを送ると設定しておけば、翌年のリンゴのシーズン直前に案内を送ることができます。自動で送信してくれるのでリピートしていただ

くキツカケを逃さずに済みます。

▽利用頻度でグループ分け

それぞれ送付したメールは開封したかどうかを確認できるのも使い勝手の良いところですね。販売開始した旬な野菜・果物の販促メールを送付した際にメールを読んだ方、つまり、興味を持っているかどうかを把握することが出来ます。

また、1年に1回程度、年に数回、毎回と利用いただく頻度によってグループに分けることで、お客様の目線に合った販促活動が手間をかけずに行なえるのも魅力です。

そして、クラウドサービスならではの良い点は、インターネットに繋がれば、どこからでも顧客対応の作業が行なえることです。ぜひ、時間の節約術としても活用ください。

■ テキストメール (写真なし)

会員の皆様

グローバルフルーツの中条です。

お歳暮に最適な最高級ピーチマンゴーの発送予定日のご案内です。

先日ご案内させていただきましたが、ピーチマンゴーの発送予定日は12月中旬から12月上旬への前倒しとなりました。お歳暮をご検討の方は是非ご参考にしていただけたらと思います。

7個入り

3個入り

2個入り

■ HTML メール (写真あり)



お歳暮に最適ピーチマンゴー

会員の皆様

グローバルフルーツの中条です。

お歳暮に最適な最高級ピーチマンゴーの発送予定日のご案内です。

先日ご案内させていただきましたが、ピーチマンゴーの発送予定日は12月中旬から12月上旬への前倒しとなりました。お歳暮をご検討の方は是非ご参考にしていただけたらと思います。

ご案内ページへ



7個入り



3個入り



2個入り

(サンプルメール提供元：グローバルフルーツ(株))

●Benchmarkemail (ベンチマーク)

価格：月額1,200円(税込)～各種プランあり

提供元：(株)ベンチマークジャパン

URL：http://www.benchmarkemail.com/jp

